**Misura 3.2 - Promozione dei prodotti, sia freschi o trasformati e attività di comunicazione diverse da quelle di promozione e di comunicazione realizzate nell’ambito delle misure di prevenzione e gestione delle crisi**

Per questa misura, che rappresenta in termini finanziari il \_\_\_\_\_% della spesa del fondo di esercizio pari ad un importo presentato di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ euro, la OP intende realizzare azioni e interventi mirati alle politiche di promozione dell’impresa e dei marchi propri per rendere il prodotto maggiormente riconoscibile sul mercato da parte del consumatore.

Sono incluse azioni di promozione che pur differenziate sono integrate a quelle programmate nella parte prevenzione e gestione crisi all’interno della Misura 6. *(da indicare se del caso)*

(aggiungere altre informazioni.)

Le azioni e gli interventi (categorie di spesa) previsti nella domanda di approvazione annualità \_\_\_\_\_\_\_, nell’applicativo informatico SISCO sono riepilogati come di seguito indicato:

**TABELLA RIEPILOGATIVA AZIONI E INTERVENTI** (indicare la codifica del Modulo\_Base.xls degli interventi in SiSco).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Azione** | **Codice** | **Intervento** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABELLA RIEPILOGATIVA INTERVENTI** (indicare la codifica del Modulo\_Base.xls degli interventi in SiSco).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Intervento** | **Descrizione** | **Quantità realizzata** | **Importo di spesa richiesta** | **N° aziende agricole coinvolte** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**RELAZIONE DI MISURA**

Risultati attesi.

……………………………..……………………………………………………………………………………

…………………..….…………………………………………………………………………………………..

**RELAZIONE SU SINGOLO INVESTIMENTO**

(da compilare solo per gli investimenti inseriti nel PO sulla misura di riferimento)

**ACQUISIZIONE SERVIZI DI CONSULENZA ESTERNA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Committente**  AOP  OP  socio | **Consulente**  (indicare) | **Oggetto della consulenza**  (indicare) | **Titoli abilitativi** del consulente  (es titolo di studio, curriculum, esperienza professionale pluriennale nel settore, altro) | **Motivazione** del ricorso alla consulenza, risponde al fabbisogno OP in quanto: | **Analisi dei vantaggi**  (indicare i risultati attesi con il ricorso alla consulenza) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI ed ATTIVITA’ PROMOZIONALE (BANNER, PUBLICITA’ MEZZO STAMPA, TV ECC)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esecutore**  AOP  OP  socio | **Fornitore** | **Descrizione**  (una riga per ogni attività) | **Motivazione** dell’intervento | **Risultati attesi**  (indicare i risultati attesi con il ricorso all’intervento indicato) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ALTRO** (da indicare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esecutore**  AOP  OP  socio | **Fornitore** | **Descrizione** investimento | **Motivazione dell’investimento**, risponde al fabbisogno dell’AOP/OP/socio in quanto: | **Costituisce innovazione aziendale** all’interno dei processi produttivi in quanto:  (fornire indicazioni sulla consistenza aziendale/situazione ante investimento) | **Analisi dei vantaggi**  (economico, ambientale, qualità del prodotto, altro) | **Dati di supporto** che giustifichino la **ragionevolezza della spesa** richiesta in ordine alle effettive esigenze aziendali |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |